

8年+ B2B科技领域全链路营销经验，深耕 SaaS/aPaaS 赛道，具备甲、乙方工作经验，擅长从 0 到 1 搭建品牌体系、营销漏斗、本地化营销落地与团队管理。

精通中国地区B2B市场打法，具备一定营销资源，主导过千万级曝光营销项目，实现线索量、营收、品牌声量的同步增长，具备较强的数据驱动及跨部门协调能力。

工作经历

2025.05 - 2026.02 (远程合同制) BINGO (HK) 市场部 Leader

- 业务体系搭建:** 全面统筹市场部运营，从 0 到 1 搭建全流程标准化体系，明确各环节交付标准与时效要求，大幅提升团队协作效率与项目交付稳定性。
- 内容搭建管控:** 梳理全行业可复用内容素材库、方案逻辑模板及对外沟通标准口径，建立方案三级审核机制，从源头保障提案专业度与一致性，核心方案首轮通过率提升 30%+，支持业务增长。
- 效率革新:** 主导 AI 工具落地与效率革新，搭建团队专属 AI 办公工具组，设计针对性 Prompt 工程体系，将方案撰写平均周期降低5个工作日，同时降低重复劳动成本。
- 内部培训:** 负责团队能力建设与内部培训，围绕方案逻辑、需求拆解、提案技巧等核心模块，设计培训课程，提升团队专业能力，通过清晰分工与目标管理，打造高绩效执行团队。
- 独立大客户项目:** 深度对接香港政企、公立医院、大型机构类客户，主导提案策划与英文方案撰写，在职期间经手重点项目累计签约金额超 400 万港币，为公司业务增长奠定核心基础。

2022.03 - 2025.03 深圳市壹思品牌创意有限公司 to B 营销项目负责人

- 业务搭建:** 从0到1搭建 to B 营销服务线，提出「业务导向+价值表达+市场教育」的服务策略，从建联到实施落地的企业客户约25+，交付40+营销项目，实现99%按时交付率，95%+客户满意度，多家客户达成二次及以上复购合作，创造业务线持续利润增长。
- 需求转化:** 深度拆解客户业务场景，整合企业技术优势，将战略规划转化为可落地的市场获客方案，通过客户案例、白皮书、行业洞察等内容营销，助力客户实现销售线索转化，曾成功推动某汽车产业客户完成头部零部件供应商战略合作，达成整车企业及泰国教育机构三方合作等。
- 全渠道营销:** 为客户策划并执行行业峰会、技术沙龙等线下活动全流程，搭建线上线下联动的获客漏斗，同时维护第三方服务机构、专业社媒、KOL/KOC 等合作生态，为业务拓展提供资源保障，实现客户品牌声量与线索量双提升。
- 数据驱动:** 根据不同获客场景及渠道，为客户搭建营销效果追踪体系，优化投放策略与内容方向，为预算分配与策略迭代提供决策依据，实现营销 ROI 最大化。

2020.12 - 2022.02 深圳奥哲网络科技有限公司 品牌公关经理

产品及业务: aPaaS 低代码平台, 提供数字化转型服务

- 品牌战略:** 基于产品技术特性，主导产品体系搭建，深度参与品牌升级项目，输出品牌信息屋、标准企业介绍、销售手册等全链路物料，统一内外沟通口径，为市场活动与销售沟通提供核心支持，实现品牌策略对目标企业客户需求的适配。
- 活动策划:** 策划并执行企业「成立十周年暨品牌升级线上发布会」等重大品牌活动，独立负责传播及营销版块，规划前中后期传播节奏，统筹内容、渠道与私域运营，实现全渠道累计曝光 2000W+，线上直播观看人数 20W+，获得线索1000+，控制传播总成本金额 <50W 人民币。
- 数字营销:** 主导并负责以官网为线索沉淀池的数字营销体系，根据获客漏斗管理外部传播，负责SEO、SEM关键词筛选，并规划官网功能，规划潜在消费者线索留资路径，最终达到品牌百度指数提升3倍，网站流量提升200%，直接带动销售线索提升。
- 行业合作:** 拓展并维护核心资源网络，包括主流财经科技媒体、垂直研究机构等，负责筛选并参与重点行业活动，产业评选、奖项评选等，策划现场发言内容，线下跟进现场宣传材料采集整理，并执行后续媒体发布。
- 数据驱动:** 规划「传播覆盖 - Leads - MQL - SQL」全链路数据跟踪模型，协助落地营销数据中台，打通市场到销售的线索流转与溯源复盘，实现线索质量分级、转化节点可监控。

2018.04 - 2020.03 腾讯云·CODING 市场经理

企业产品: DevOps 开发管理 SaaS 工具

- 增长营销:** 统筹执行展示广告的内容、投放与数据分析，拓展并管理 KOL / 媒介资源，负责创意脚本及内容输出，对投放策略进行效果复盘，整理漏斗数据，6个月内使平台流量提升约 7 倍，注册量增长约 4 倍。
- 活动组织:** 定期组织，或联动行业伙伴共同组织沙龙活动，负责整体流程，包括内容主题策划，嘉宾邀请，宣传报名，场地预约及现场组织等。在职期间共在全国开展约 20+ 场沙龙活动，单场最高用户数1000+。
- 市场活动管理:** 负责行业展会、峰会类型活动报名及参与，跟进报名、展位搭建、现场来访者接待等，累计形成行业峰会与客户交流场景素材，并管理后续宣传。在职期间共参加近 40 场活动，未发生过重大意外事件。
- 营销内容材料:** 负责日常内容体系建设，包括产品价值提炼、运营手册、操作 Demo、展会折页、企业短视频与对外宣讲材料等各类型传播材料，确保内容准确性，平衡产品语言与应用场景价值，促进业务目标提升。

教育经历

硕士 2016.05 - 2017.11
Goldsmiths University of London Creative and Cultural Entrepreneurship - Leadership

本科 2011.09 - 2015.09
景德镇陶瓷大学 绘画-国画

- 营销战略与落地
- 内容与流程搭建
- 数据与效率优化
- 团队管理与赋能
- 跨域协作与语言
- 内容与流程搭建